



# Famiglia Nuova

società cooperativa sociale onlus

Spett.le  
Comune di Lodi  
L'Assessore a Welfare, Politiche familiari,  
di conciliazione e coesione sociale  
Simonetta Pozzoli

[comunedilodi@legalmail.it](mailto:comunedilodi@legalmail.it)

e per cc  
[elga.zuccotti@comune.lodi.it](mailto:elga.zuccotti@comune.lodi.it)  
[filippo.saccardo@comune.lodi.it](mailto:filippo.saccardo@comune.lodi.it)

Lodi, 19 agosto 2026

**OGGETTO: RICHIESTA CONTRIBUTO A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DELLA XIII EDIZIONE DI CALEIDOSCOPIO FEST**

La sottoscritta Elisabetta Locatelli codice fiscale LCTLBT80B48E648E, nella sua qualità di legale rappresentante di Famiglia Nuova Società Cooperativa Sociale, Via Agostino da Lodi n.11 26900 Lodi – CF 06092740155, considerato

- ✓ Che Famiglia Nuova opera dal 1981 mediante servizi socio-assistenziali, educativi e socio-sanitari rivolti a categorie fragili (vulnerabilità sociale, povertà materiale ed educativa, dipendenze e vulnerabilità sanitaria) e che dal 2015 ha affiancato Curiosamente APS nell'organizzazione di Caleidoscopio Fest, il Festival della Salute Mentale lodigiano ereditandone da quest'anno la titolarità
- ✓ Che Caleidoscopio Fest si propone da 12 anni di sensibilizzare la comunità sui temi della salute mentale promuovendone, attraverso momenti culturali e di riflessione gratuiti ed aperti alla cittadinanza, una visione che non riduca il concetto di benessere mentale alla sola assenza di malattia ed operando per contrastare lo stigma del disagio psichico
- ✓ Che l'edizione 2026 di Caleidoscopio Fest avrà come titolo "Benessere virtuale, malessere reale" e proporrà un approfondimento sul senso di distinguere le due dimensioni in un ambiente ibrido in cui il digitale e l'analogico si sovrappongono continuamente. Realtà virtuale, social media e metaverso creano spazi immersivi in cui talvolta si prova sollievo, controllo, appartenenza. Ma questa fusione, se non abitata consapevolmente, può contrastare duramente con una vita fisica segnata da ansia, solitudine, depressione. I dati nazionali documentano un incremento significativo del disagio psicologico tra i 14 e i 25 anni, con un'accelerazione nel periodo post-pandemico. Sul territorio lodigiano questo disagio è percepito quotidianamente dalle organizzazioni che lavorano con famiglie e adolescenti. È in questo spazio che Caleidoscopio Fest 2026 intende promuovere un percorso culturale ed educativo di sette mesi che affronta il tema non con un approccio clinico ma attraverso il linguaggio della cultura, dell'arte e della partecipazione. Studenti, insegnanti e famiglie non sono destinatari di un messaggio: sono costruttori di senso.  
Il percorso del Festival si articolerà in diverse fasi:

via Agostino da Lodi, 11 26900 Lodi LO tel. 0371 413610 fax 0371 410374  
info@famnuova.com www.famiglianuova.com ONLUS ai sensi dell'Art. 10 comma 8 D. Leg. 460/97  
Tribunale di Lodi Reg. Soc. 3746, vol. 184, fasc. 3806 C.C.I.A.A. 1067496 C.F. e P.I. 06092740155



# Famiglia Nuova

società cooperativa sociale onlus

1. Ascolto e preparazione (settembre-ottobre 2026): Raccolta di voci dalla cittadinanza tramite modulo online con QR code e presidi fisici. Coinvolgimento di scuole e insegnanti nella co-progettazione dei laboratori.
  2. Proposta di uno spettacolo di improvvisazione teatrale a cura di Maniman, APS genovese impegnata nella proposta, in chiave teatrale, di eventi di sensibilizzazione su temi sociali
  3. Seminario pubblico (10 ottobre 2026): Giornata aperta alla cittadinanza alla Sala dei Comuni nel Palazzo della Provincia Lodi
  4. Proiezione film presso cinema Fanfulla (novembre 2026 - titolo e data da confermare)
  5. Progetto nelle scuole (novembre 2026-marzo 2027): Ciclo di laboratori in 3 scuole secondarie (2 classi ciascuna, circa 12 incontri totali) condotto dai volontari di Il Magnete APS con la supervisione e il coordinamento di Famiglia Nuova. Gli studenti produrranno testi, elaborati visivi e video che costituiranno materiale per un manuale di buone pratiche digitali e la base di un murales collettivo.
  6. Evento finale (aprile 2027): Esposizione pubblica dei lavori degli studenti nei locali della Cooperativa Famiglia Nuova. Il Magnete APS presenta i risultati della ricerca condotta attraverso la Challenge di Consapevolezza Digitale, progetto educativo e di ricerca scientifica sviluppato dal Centro di Formazione e Salute Digitale di Lodi e dall'Associazione Il Magnete APS con la collaborazione metodologica dell'Università Sigmund Freud di Milano. Inaugurazione del murales realizzato.
- ✓ Che il costo complessivo dell'iniziativa è stimato in € 8.650 e conterà sulle seguenti coperture: € 1.578 lasciato da Ass. Curiosamente, € 1.500 cofinanziamento Famiglia Nuova, € 3.000 contributo straordinario da Fondazione Comunitaria della Provincia di Lodi, € 972 cofinanziamento Il Magnete.

Con la presente, chiede all'Amministrazione Comunale di valutare la possibilità di contribuire al sostegno del progetto con la somma di € 1.600.

Ci impegniamo fin da subito ad inviare all'Amministrazione la documentazione delle spese, al fine del riconoscimento del massimo del 75 % della spesa documentata effettivamente sostenuta.

Nel ringraziarVi della vostra attenzione, porgiamo cordiali saluti.

Elisabetta Locatelli  
Legale rappresentante