

All. 3 - Budget del progetto RI-CENTRO — Rigenerare, animare, raccontare il DUC di Lodi - DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI LODI

Facsimile di budget di progetto, per spese sia in conto capitale che in parte corrente sostenute dal 02 febbraio 2026 data di approvazione della D.G.R. n. XII/5702/2026				
Bandi per le imprese (Non computabile nel costo complessivo del progetto)	Ente locale che emana il bando			Importo dello stanziamento con risorse del Distretto
Bandi per le imprese	Comune di Lodi	13	Bando rivolto alle imprese	100.000,00 €
Spese in conto capitale sostenute dagli Enti locali beneficiari	Ente locale che sostiene la spesa	Intervento a cui si riferisce la spesa (indicare il numero)	Descrizione della spesa	Importo della spesa (IVA esclusa, salvo non recuperabile)
Acquisto, costruzione, ristrutturazione e manutenzione straordinaria di beni immobili, costituiti da fabbricati sia residenziali che non residenziali	Comune di Lodi	1	Manutenzione straordinaria dell'ascensore e realizzazione della pensilina di Piazza Matteotti	463.270,52 €
	Comune di Lodi	2	Manutenzione straordinaria e riqualificazione dei bagni pubblici di Piazza Mercato	203.495,03 €
Costruzione, demolizione, ristrutturazione, recupero e manutenzione straordinaria di opere e impianti	Comune di Lodi	6	Valorizzazione del patrimonio bibliografico storico della Biblioteca Laudense quale attrattore culturale del Distretto	80.000,00 €
Acquisto di impianti, macchinari, attrezzature tecnico-scientifiche, mezzi di trasporto e altri beni mobili ad utilizzo pluriennale	Comune di Lodi	3	Sistema permanente di safety urbana per eventi, manifestazioni e attrattività del Distretto	50.000,00 €
	Comune di Lodi	4	Impianto di videosorveglianza di via Lodino	50.000,00 €
Oneri per beni immateriali ad utilizzo pluriennale				
Acquisizione di aree, espropri e servitù onerose				
Partecipazioni azionarie e conferimenti di capitale, nei limiti della facoltà di partecipazione concessa ai singoli enti mutuatari dai rispettivi ordinamenti				
Trasferimenti in conto capitale destinati specificamente alla realizzazione degli investimenti a cura di un altro Ente od organismo appartenente al settore delle Pubbliche Amministrazioni				
Trasferimenti in conto capitale in favore di soggetti concessionari di lavori pubblici o di proprietari o gestori di impianti, di reti o di dotazioni funzionali all'erogazione di servizi pubblici o di soggetti che erogano servizi pubblici, le cui concessioni o contratti di servizio prevedono la retrocessione degli investimenti agli Enti committenti alla loro scadenza, anche anticipata (in tale fattispecie rientra l'intervento finanziario a favore del concessionario previsto dal D.Lgs. n. 36/2023)				
Interventi contenuti in programmi generali relativi a piani urbanistici attuativi, esecutivi, dichiarati di preminente interesse regionale aventi finalità pubblica volti al recupero e alla valorizzazione del territorio				
Subtotale spesa conto capitale finanziabile (A)				846.765,55 €
Spese di parte corrente sostenute dagli Enti locali o da altri soggetti partner	Soggetto partner che sostiene la spesa	Intervento a cui si riferisce la spesa (indicare il numero)	Descrizione della spesa	Importo spesa (IVA esclusa, salvo non recuperabile)
Spese per la gestione di servizi comuni per le imprese, gli utenti e i visitatori del Distretto	Comune di Lodi e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza	15	Rilevazione dei fabbisogni delle imprese del Distretto	- €
Spese per interventi per la sicurezza di imprese utenti e visitatori	Comune di Lodi	14	Interventi volti alla sicurezza	- €
Spese per la governance del Distretto, anche attraverso un Manager dedicato	Comune di Lodi	8	Start up delle attività	9.150,00 €
	Comune di Lodi	9	Gestione digitale del Bando rivolto agli operatori privati	13.500,00 €
	Comune di Lodi	10	Rendicontazione finale del progetto	7.320,00 €
Spese per consulenze, studi ed analisi e per l'assistenza alla predisposizione e gestione del progetto compresi studi di fattibilità per la riqualificazione delle aree degradate	Comune di Lodi	7	Analisi e predisposizione del progetto	6.100,00 €
Spese per il riutilizzo degli spazi commerciali sfitti	Comune di Lodi	11	Soluzioni per il riutilizzo degli spazi sfitti	- €
Spese per eventi e animazione e spese di promozione e pubblicità	Comune di Lodi	5	Cultura diffusa e animazione del Distretto	300.000,00 €
Spese per attività di formazione	Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza	12	Formazione alle imprese	- €
Subtotale spesa parte corrente (B)				336.070,00 €
Totale spesa (A+B)				1.182.835,55 €