



Regione Lombardia
LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N. XII/ 5778

SEDUTA DEL 23/02/2026

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali

MARCO ALPARONE *Vicepresidente*
ALESSANDRO BEDUSCHI
GUIDO BERTOLASO
FRANCESCA CARUSO
GIANLUCA COMAZZI
ALESSANDRO FERMI
PAOLO FRANCO
GUIDO GUIDESI

ROMANO MARIA LA RUSSA
ELENA LUCCHINI
FRANCO LUCENTE
GIORGIO MAIONE
DEBORA MASSARI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI
SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta dell'Assessore Debora Massari

Oggetto:

PROGRAMMA DI PROMOZIONE COORDINATA DEI TERRITORI LOMBARDI: APPROVAZIONE DEI CRITERI DEGLI INTERVENTI

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Paola Negroni

La Dirigente Simona Martino

Esito favorevole del controllo degli aspetti finanziari e/o patrimoniali, ai sensi dell'art. 8, comma 5 della D.G.R. n. 4755/2016:

Il Direttore Centrale Manuela Giaretta



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" in particolare:

- l'articolo 2 comma 1 - lettera a) che promuove lo sviluppo e la valorizzazione della filiera dell'attrattività mediante la cooperazione tra soggetti pubblici e privati;
- art. 7 che attribuisce ai Comuni, anche in forma associata, funzioni di valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e di realizzazione di progetti approvati dalla Giunta regionale;

RICHIAMATI:

- la D.G.R. 3 febbraio 2025 n. XII/3872 di approvazione del Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività;
- la D.G.R. 1° luglio 2025 n. XII/4624 "Proposta di Documento di Economia e Finanza Regionale 2026-2028";
- la D.G.R. 30 ottobre 2025 n. XII/5236 "Approvazione della proposta di nota di aggiornamento del documento di economia e finanza regionale - NADEFR 2026-2028 - Atto da inviare al Consiglio Regionale" e la deliberazione consiliare 2 dicembre 2025, n. 1167 "Risoluzione concernente il Documento di Economia e Finanza Regionale comprensivo della nota di aggiornamento - NADEFR 2026-2028";
- la D.G.R. 2 febbraio 2026, n. XII/5704 "Proposta di piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. del 1° ottobre 2015, n. 27 - (atto da trasmettere al Consiglio Regionale);
- le D.G.R. 9 dicembre 2024 n. XII/3579, 20 dicembre 2024 n. XII/3705 e 22 settembre 2025 n. XII/5024;

RILEVATO che:

- la valorizzazione della Lombardia passa attraverso eventi, itinerari ed esperienze rappresentative delle peculiarità territoriali;
- una programmazione coordinata tra enti locali rafforza l'efficacia delle azioni di marketing territoriale e promozione territoriale;
- il cofinanziamento regionale favorisce l'integrazione tra azioni promozionali regionali e locali;

CONSIDERATO che:

- si intende nell'anno 2026 consolidare l'eredità dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali Milano-Cortina 2026 rafforzando l'attrattività turistica esperienziale e la cooperazione tra i territori;
- il coinvolgimento dei Comuni capoluogo e dei partenariati territoriali consente di valorizzare e rendere duraturi i flussi turistici generati dal grande evento olimpico;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DATO ATTO che il Programma di promozione coordinata dei territori lombardi prevede due linee di intervento complementari:

- "Itinerari ed eventi in Lombardia 2026";
- "Promozione territoriale";

DATO ATTO che:

- "Itinerari ed eventi in Lombardia 2026" sostiene partenariati tra enti pubblici lombardi per la realizzazione di palinsesti di eventi o itinerari turistici, con l'obiettivo di destagionalizzare, decentrare e rendere sostenibili i flussi turistici;
- "Promozione territoriale" mira a rafforzare il ruolo delle città capoluogo quali attrattori turistici dell'intero territorio provinciale;

DATO ATTO che il Programma di promozione coordinata dei territori lombardi è stato presentato in occasione del Tavolo del turismo del 20 gennaio 2026 e, successivamente, in occasione dell'incontro plenario con gli Assessori al turismo dei capoluoghi lombardi del 3 febbraio 2026 e che, in entrambi i casi, è stato accolto con favore;

RITENUTO di:

- approvare i criteri attuativi della linea "Itinerari ed eventi in Lombardia 2026", di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- approvare le modalità e i criteri di assegnazione delle risorse nell'ambito della linea "Promozione territoriale", di cui all'Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- approvare la scheda di progetto nell'ambito della linea "Promozione territoriale", di cui all'Allegato C, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Sviluppo delle filiere del turismo, del design e della moda l'adozione di tutti gli atti amministrativi e contabili conseguenti nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

DATO ATTO che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi 1.900.000,00 euro trovano copertura sull'esercizio finanziario 2026 a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti all'attrattività turistica ed il marketing territoriale", di cui:

- euro 1.500.000 per la linea "Itinerari ed eventi in Lombardia 2026";
- euro 400.000 per la linea "Promozione territoriale";

DATO ATTO che parte delle risorse destinate al Programma di promozione coordinata dei territori lombardi derivano dalla riprogrammazione di risorse stanziata con D.D.U.O. 15 febbraio 2024 - n. 2662, in attuazione dell'iniziativa istituita con D.G.R. del 18 settembre 2023, n. XII/971 e successivamente sospesa;



Regione Lombardia
LA GIUNTA

RITENUTO di:

- prevedere, per la linea "Itinerari ed eventi in Lombardia 2026", la possibilità di incrementare la dotazione finanziaria, qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse del bilancio regionale;
- destinare eventuali economie della linea "Promozione territoriale" all'aumento proporzionale del contributo concedibile ai Comuni capoluogo che aderiscono all'iniziativa;

VISTI gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

RICHIAMATA la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01);

STABILITO che:

- il sostegno allo sviluppo di itinerari ed eventi non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria dei soggetti pubblici beneficiari di natura istituzionale e non economica;
- il sostegno ai progetti di promozione territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività, delegata ai soggetti pubblici beneficiari, di natura istituzionale e non economica;

DATO ATTO che i Comuni partecipanti dovranno uniformarsi alla brand identity turistica regionale;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

VISTA la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

ALL'UNANIMITÀ dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. Di approvare:

- i criteri attuativi della linea "Itinerari ed eventi in Lombardia 2026", di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- le modalità e i criteri di assegnazione delle risorse nell'ambito della linea "Promozione territoriale", di cui all'Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

- la scheda di progetto nell'ambito della linea "Promozione territoriale", che ciascun Comune capoluogo potrà presentare entro i termini previsti ", di cui all'Allegato C, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- 2. Di dare atto che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi 1.900.000,00 euro trovano copertura sull'esercizio finanziario 2026 a valere sul capitolo 10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti all'attrattività turistica ed il marketing territoriale".
- 3. Di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Sviluppo delle filiere del turismo, del design e della moda l'adozione di tutti gli atti amministrativi e contabili conseguenti.
- 4. Di stabilire che il sostegno allo sviluppo di itinerari ed eventi non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività propria dei soggetti pubblici beneficiari di natura istituzionale e non economica.
- 5. Di stabilire che il sostegno ai progetti di promozione territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività, delegata ai soggetti pubblici beneficiari, di natura istituzionale e non economica.
- 6. Di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013.
- 7. Di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale www.regione.lombardia.it.

IL SEGRETARIO
RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.